

Social

THIAGO NASSIF
thiago@folhadelondrina.com.br

Tappo Arts

❑ A Artefacto lançou, simultaneamente, o projeto Tappo Arts. O objetivo é unir arquitetura e design com responsabilidade social. Cerca de 100 profissionais de arquitetura e decoração receberam um banco Tappo para customizar. Com design simples e fluido, a peça pode ser usada indoor ou outdoor.

❑ Desta vez, o banco serve como uma tela em branco para que esses profissionais elevem o design da Artefacto ao status de arte e ainda ajudem iniciativas que merecem ser valorizadas. No dia 25 de outubro, os profissionais de Curitiba, Balneário Camboriú, Cuiabá, João Pessoa, Salvador, São Paulo e Rio de Janeiro, devolverão os bancos customizados. Em série limitada, cada Tappo receberá um selo de autenticidade exclusivo.

❑ A apresentação das peças para o público acontece no final do mês de novembro, em exposição fotográfica na loja da Beach & Country, em São Paulo. Depois, eles irão a leilão - também simultaneamente - pelo site da Blombô Leilões, que atua internacionalmente. O leilão acontece no dia 9 de dezembro e todo lucro arrecadado será doado para instituições sociais.



No ano em que completa uma década, o *Vogue Fashion's Night Out* chegou a Maringá com um dia intenso de desfiles e palestras, celebrando a moda. Foi a primeira vez que uma cidade fora do eixo das grandes capitais e metrópoles recebeu o evento idealizado por Anna Wintour, da *Vogue América*. A estreia foi no Maringá Park, que recepcionou o time da *Vogue Brasil*, comandado pela diretora de branded content Barbara Migliori e convidados estrelados como o stylist Yan Acioli e a modelo Fernanda Motta. Além de um bate-papo sobre a construção de imagem de famosos, um desfile comentado pelas experts da revista indicou as apostas da *Vogue* do que já está nas lojas do shopping. A publicitária Anita Yoshii, na foto ao lado de Barbara Migliori, acompanhou o evento, que contou com uma ação fashionista da A. Yoshii, transformando os convidados em capa de revista



Ela está com tudo!

Basta rolar a tela, no Instagram, para notar: **Dani Cardoso** é um fenômeno! 100% dedicada ao universo digital, a arquiteta, que há cinco anos deixou as pranchetas de lado, acumula mais de 200 mil seguidores no Insta. Estilosa com lousor, a londrinense se destaca também com suas colaborações para marcas. "Não tem como descrever a sensação que é ver o seu nome estampado nas etiquetas de peças em lojas de todo o Brasil", ressalta à **FOLHA**. Confira a entrevista com Dani, momentos antes de ela embarcar para São Paulo, para uma semana de muito trabalho. Confira!

Mundo digital

"Faz cinco anos que me dedico 100% ao mundo digital!"

100% conectada

"A maioria das pessoas nem imagina, mas o trabalho como influencer exige muita dedicação e compromisso. Estamos 'ligadas' 24 horas por dia!"

O trabalho

"Como influenciadora digital, meu trabalho hoje se inicia em São Paulo e dali parte para todo o Brasil. A maioria dos trabalhos que realizo, como a divulgação nas mídias sociais, campanhas e eventos, são voltados para o atacado, que se concentram em massa nessa região e que, na sequência, fornecem esse material para os lojistas varejistas de todo o Brasil. É tudo uma grande cadeia."

O melhor

"Sem dúvidas são as coleções que desenvolvo duas vezes ao ano para duas grandes marcas atacadistas do Brasil. Em especial uma que fotografamos em Londres e Milão! Não tem como descrever a sensação que é ver o seu nome estampado nas etiquetas de peças em lojas de todo o Brasil! Participo desde a criação da peça até como modelo da coleção."

O que está por vir...

"Ainda este ano tenho o lançamento de uma dessas coleções que levam meu nome e já estou desenvolvendo a coleção de outono-inverno 2020 para a outra. Sou superworkaholic, e se deixar eu invento um milhão de coisas pra fazer! Mas quero ver se no próximo ano me organizo para passar mais tempo em Londrina, curtindo minha casa, meu marido e minha família!"

Agenda

As patronesses Celia Haully, Mariana Gonzaga Haully, Marli Vannuchi, Rosângela Khater, Sandra Aguilera e Vania Obara estão à frente da palestra sobre conscientização e prevenção do câncer de mama, numa ação do Hightea Londrina focada no Outubro Rosa. Na sexta-feira (dia 18), às 19 horas, para familiares de adolescentes e jovens da Guarda Mirim, no bairro Aeroporto. O médico mastologista e oncologista Thiago Astorga Martins, do Hospital do Câncer, vai repassar orientações importantes às mulheres. A participação é aberta a quem se interessar.

Aniversários

❑ Maria Teresa do Prado Machado comemora a nova idade nesta terça, 15 de outubro.

❑ Heitor Massi, Lucas Favoreto, João Vitor Viggiani e Ricardo Ferraz Bocater também assopram as velinhas hoje.

La Vie en Rose

O jantar em comemoração ao Dia do Dentista movimentou o Buffet Planalto na noite de 25 de outubro. O evento, uma realização da Associação Odontológica do Norte do Paraná e do Conselho Regional de Odontologia do Paraná, virá sob o tema "La Vie en Rose".



Arquiteto e organizador de eventos, **Marcio Koga** esteve em Brasília nas últimas semanas. Na agenda, visita à CasaCor e, entre outros momentos marcantes, palestra com Paulo Borges, ele criador da SPFW, principal evento de moda do país. "Inspirações para criar arquitetura e casamentos não irão faltar!", conta à **FOLHA**

Ah, o amor...

❑ Julia Boechat e Leandro Nabhan celebraram o noivado durante jantar em família, nas últimas horas.

❑ Marilda Baptista e Magno Alexandre celebraram, nos últimos dias, 16 anos juntos.

Plantão de Véspera

No sábado (19), o NEODNA faz o Plantão de Véspera no estacionamento do Catuaí Shopping. A maratona de estudos é a partir das oito da manhã e os professores vão revisar todas as matérias da primeira fase do vestibular da UEL. Oportunidade para tirar as últimas dúvidas!

SUAVITÀ
depilación e estética

DEPILAÇÃO PRÉ-PARTO E
DEPILAÇÃO EM GESTANTES

Rua Pio XII, 499
Centro - Londrina | PR
43 3334.0080 e 3334.1615